

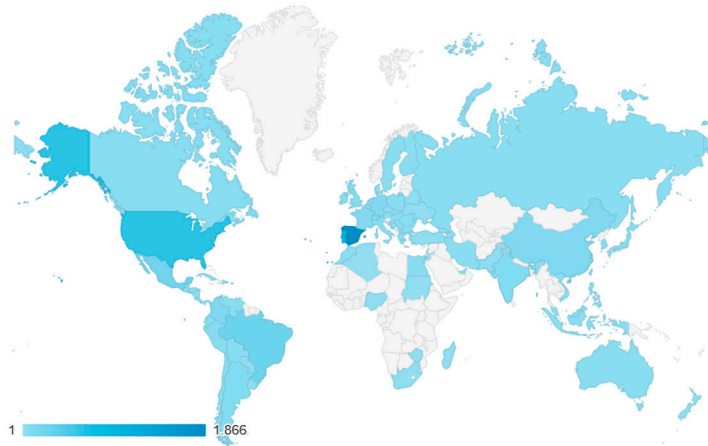
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

+ Añadir segmento

Gráfico de visitas por ubicación **Explorador**

Resumen [Uso del sitio](#) [Conjunto de objetivos 1](#) [Comercio electrónico](#)

Usuarios ▼



Dimensión primaria: [País](#) [Ciudad](#) [Continente](#) [Subcontinente](#)

País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones <small>Objetivo 1: descarga revista</small>		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	descarga revista (Tasa de conversión del objetivo 1)	descarga revista (Consecuciones del objetivo 1)	descarga revista (Valor del objetivo 1)
	5.357 <small>% del total: 100,00 % (5.357)</small>	5.295 <small>% del total: 100,17 % (5.296)</small>	8.611 <small>% del total: 100,00 % (8.611)</small>	45,20 % <small>Media de la vista: 45,20 % (0,00 %)</small>	3,65 <small>Media de la vista: 3,65 (0,00 %)</small>	00:02:28 <small>Media de la vista: 00:02:28 (0,00 %)</small>	10,06 % <small>Media de la vista: 10,06 % (0,00 %)</small>	866 <small>% del total: 100,00 % (866)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>
1. Spain	1.866 (34,75 %)	1.840 (34,75 %)	2.797 (32,48 %)	52,34 %	3,05	00:01:51	16,34 %	457 (52,77 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Portugal	919 (17,11 %)	883 (16,68 %)	2.738 (31,80 %)	21,66 %	6,21	00:04:33	8,36 %	229 (26,44 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. United States	613 (11,42 %)	612 (11,56 %)	627 (7,28 %)	87,24 %	1,18	00:00:21	1,28 %	8 (0,92 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Brazil	241 (4,49 %)	242 (4,57 %)	271 (3,15 %)	46,49 %	1,62	00:01:16	8,12 %	22 (2,54 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Mexico	220 (4,10 %)	218 (4,12 %)	281 (3,26 %)	47,69 %	2,19	00:02:09	3,56 %	10 (1,15 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Colombia	122 (2,27 %)	121 (2,29 %)	234 (2,72 %)	49,15 %	2,68	00:01:03	7,69 %	18 (2,08 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. China	120 (2,23 %)	120 (2,27 %)	121 (1,41 %)	94,21 %	1,14	00:00:18	0,83 %	1 (0,12 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. France	91 (1,69 %)	91 (1,72 %)	92 (1,07 %)	81,52 %	1,28	00:00:40	1,09 %	1 (0,12 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Germany	86 (1,60 %)	85 (1,61 %)	94 (1,09 %)	58,51 %	1,69	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. United Arab Emirates	74 (1,38 %)	74 (1,40 %)	74 (0,86 %)	44,59 %	1,58	-00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
11. Argentina	73 (1,36 %)	72 (1,36 %)	90 (1,05 %)	77,78 %	1,84	00:01:11	5,56 %	5 (0,58 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
12. India	72 (1,34 %)	71 (1,34 %)	86 (1,00 %)	50,00 %	1,91	00:01:54	27,91 %	24 (2,77 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
13. Peru	59 (1,10 %)	59 (1,11 %)	61 (0,71 %)	52,46 %	2,38	00:03:08	11,48 %	7 (0,81 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
14. Canada	55 (1,02 %)	55 (1,04 %)	55 (0,64 %)	81,82 %	1,29	00:00:12	3,64 %	2 (0,23 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
15. Ecuador	55 (1,02 %)	55 (1,04 %)	71 (0,82 %)	56,34 %	1,61	00:01:28	12,68 %	9 (1,04 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
16. South Korea	55 (1,02 %)	55 (1,04 %)	57 (0,66 %)	96,49 %	0,98	00:00:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
17. United Kingdom	54 (1,01 %)	53 (1,00 %)	56 (0,65 %)	53,57 %	1,75	00:01:12	3,57 %	2 (0,23 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
18. Chile	50 (0,93 %)	50 (0,94 %)	60 (0,70 %)	43,33 %	1,65	00:01:26	6,67 %	4 (0,46 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
19. Morocco	33 (0,61 %)	33 (0,62 %)	181 (2,10 %)	4,42 %	5,12	00:02:56	19,34 %	35 (4,04 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
20. (not set)	30 (0,56 %)	30 (0,57 %)	32 (0,37 %)	78,12 %	1,19	00:00:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)